

国家图书馆移动服务建设与发展

国家图书馆副馆长 魏大威

目录

1

发展现状

2

国家图书馆移动服务的发展历程

3

国家图书馆移动服务内容

4

下一阶段发展方向

1

发展现状

- 1.1、移动服务发展现状
- 1.2、国外图书馆移动服务
- 1.3、国内图书馆移动服务

1.1、移动服务发展现状

近年来，中国的移动互联网环境经历了由量变到质变的飞跃过程。统计数据显示，截止2013年10月底，我国移动通信服务用户规模突破12亿，其中手机网民达5亿，**手机超越台式电脑成为第一大上网终端**，成为人们获取信息的主要方式。



1.1、移动服务发展现状

移动服务发展迅猛：

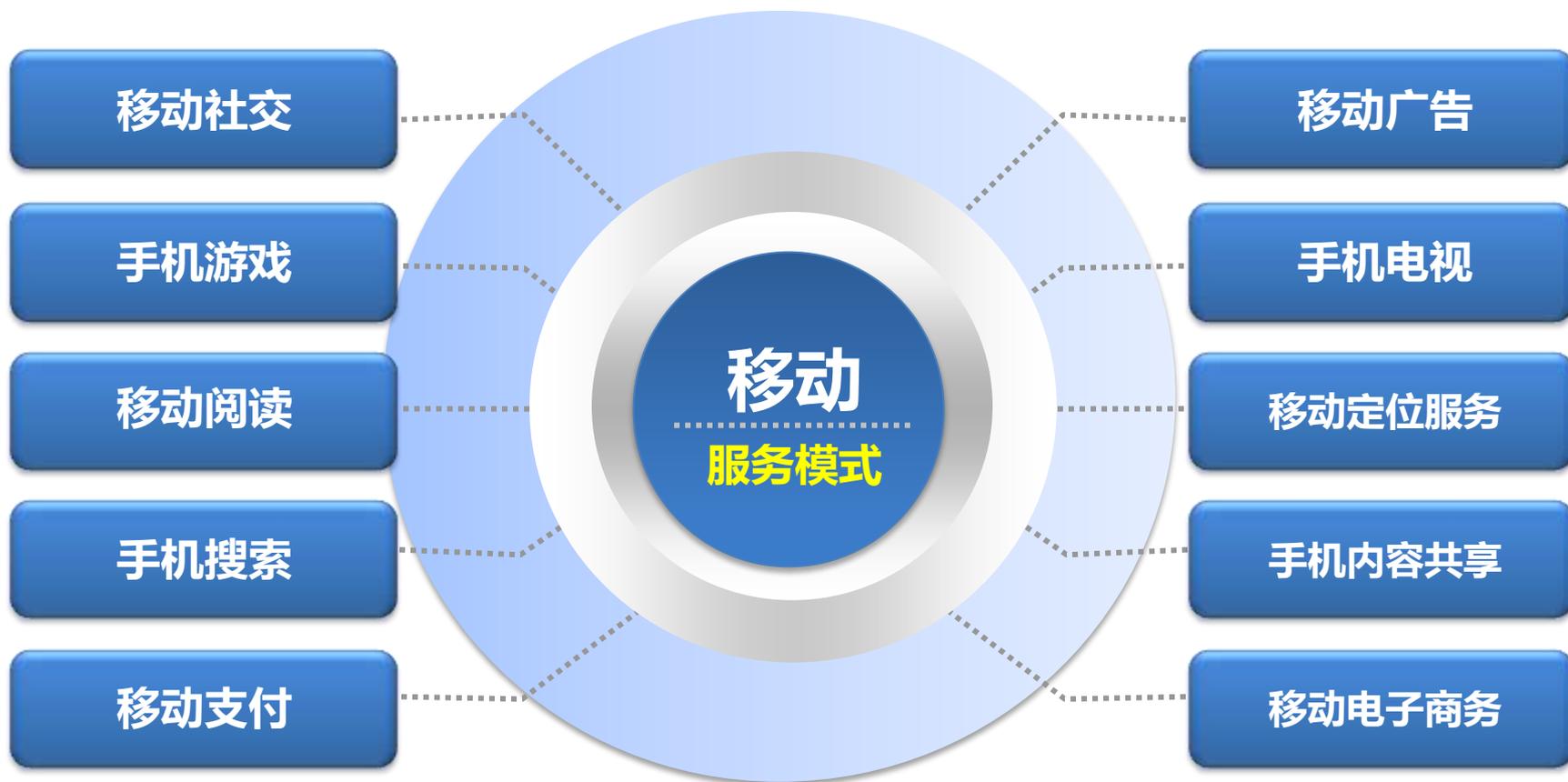
从2012年开始，传统互联网公司进军移动互联网，部署各个节点，制作手机移动客户端，捆绑用户。移动服务正逐渐渗透到人们生活、工作的各个领域，短信、移动音乐、手机游戏、视频应用、手机支付、位置服务等，甚至打车都可以通过手机来实现。



1.1、移动服务发展现状

移动服务发展迅猛：

移动服务发展至今已经形成十大服务模式：



1.1、移动服务发展现状

移动阅读前景看好：

在众多服务中，移动阅读服务以其贴身性、便捷性、多样化、互动性等特点展现出较大的发展潜力，迅速抢占市场。



1.1、移动服务发展现状

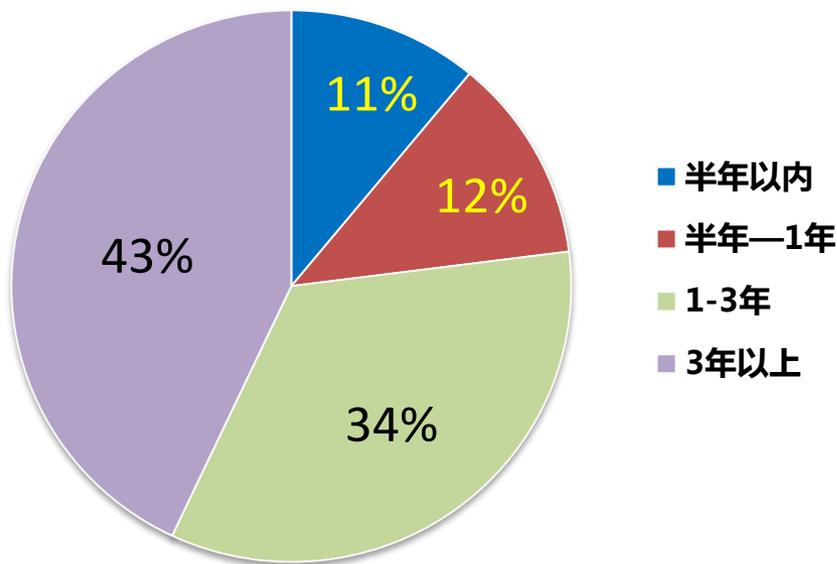
移动阅读前景看好：

电子阅读消费者行为调研——**市场状况：**

新用户为电子阅读市场带来更多的增长潜力，电子阅读消费者的用户价值不断增长。

消费者阅读电子书的年限

- ◆ 电子阅读消费者中，最近一年开始发生电子书阅读行为的用户占比达到**23%**，市场中新用户的高比例预示着当前电子阅读市场具备**较为广阔的增长潜力**和**发展活力**



1.1、移动服务发展现状

移动阅读前景看好：

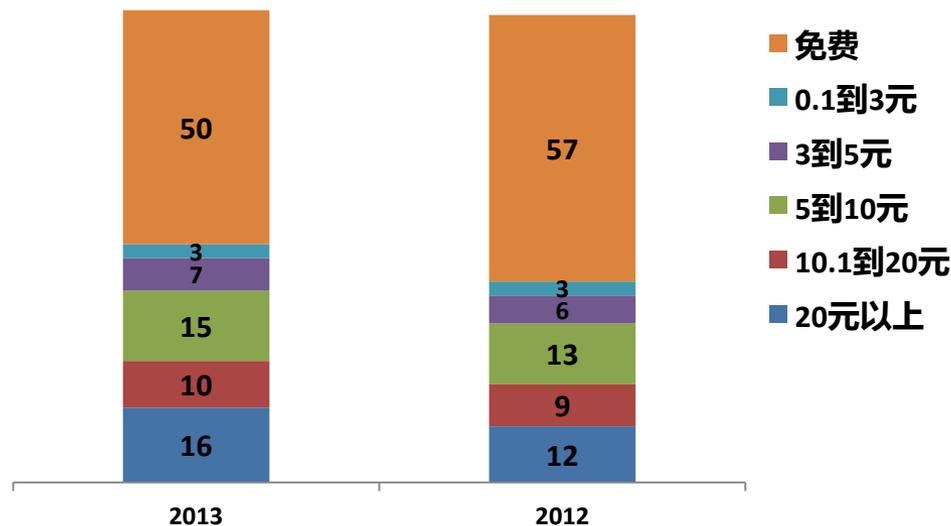
电子阅读消费者行为调研——市场状况：

新用户为电子阅读市场带来更多的增长潜力，电子阅读消费者的用户价值不断增长。

电子消费者的用户价值

- ◆在花费变化上，电子阅读用户13年较12年的人均月花费增长4.1元，增幅46.6%，更值得关注的是月花费10元以上的高端消费者比例已由2012年的21%增长至2013年的26%

2012—2013消费者电子阅读月度花费



1.1、移动服务发展现状

移动阅读前景看好：

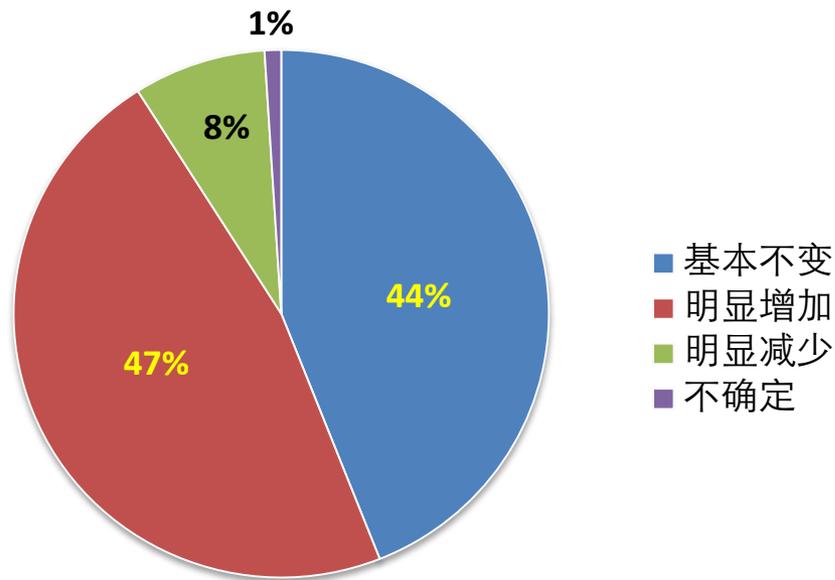
电子阅读消费者行为调研——市场状况：

新用户为电子阅读市场带来更多的增长潜力，电子阅读消费者的用户价值不断增长。

电子消费者的用户价值

- ◆ 在阅读时间变化上，**接近50%**的用户阅读时间较去年有明显增加，仅有8%的用户阅读时间较去年有明显减少，电子阅读已经成为消费者**越来越依赖的娱乐消遣方式**。

2013年电子阅读用户时长变化



1.1、移动服务发展现状

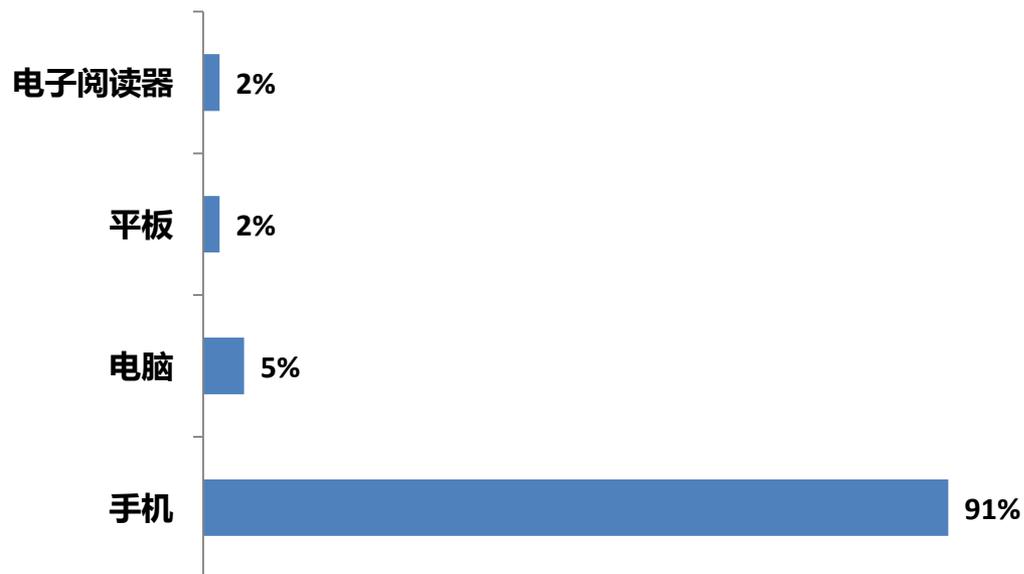
移动阅读前景看好：

电子阅读消费者行为调研——**阅读方式：**

手机已成为绝大多数电子阅读消费最常用的阅读方式，手机客户端是最主要的入口。

◆ **91%**的电子阅读用户最常使用手机设备进行阅读行为

2013年消费者电子书阅读设备



1.1、移动服务发展现状

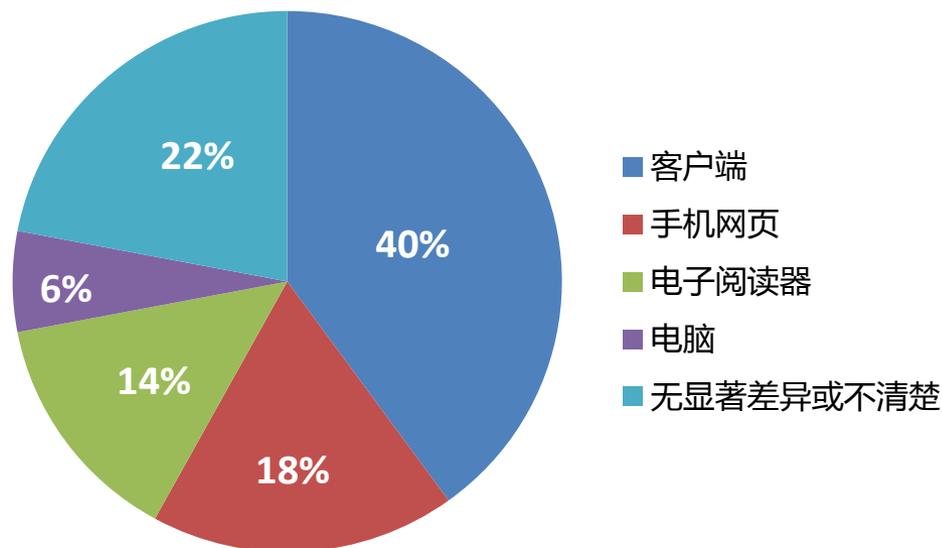
移动阅读前景看好：

电子阅读消费者行为调研——**阅读方式**：

手机已成为绝大多数电子阅读消费最常用的阅读方式，手机客户端是最主要的入口。

2013年消费者的电子书阅读入口

- ◆ **40%**的用户通过**手机阅读客户端**接入方式进行日常阅读，是电子阅读用户**最常用**的电子阅读入口



1.1、移动服务发展现状

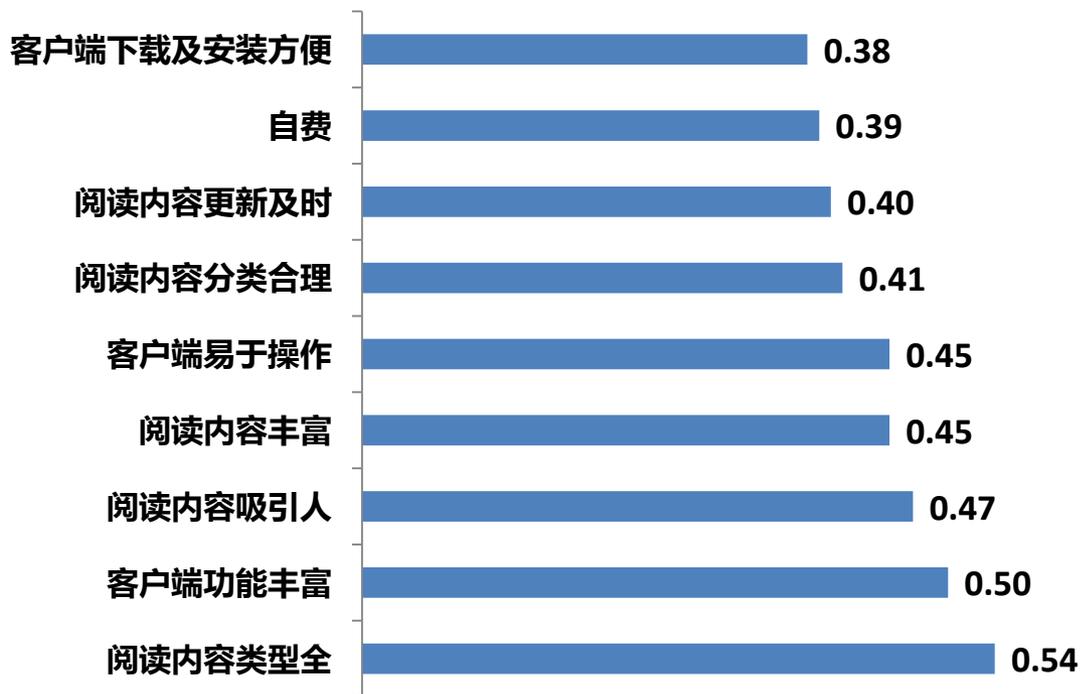
移动阅读前景看好：

电子阅读消费者行为调研——产品资源：

消费者在阅读产品选择和使用中最关注产品的阅读资源

- ◆ 阅读产品内容资源是多数用户选择其常用阅读产品最为关注的因素。**内容资源因素**包括内容类型全、阅读内容吸引人、阅读内容丰富等，其对用户阅读产品整体满意度**是影响最大的因素**。另外，**客户端功能丰富性**，也是影响用户对产品整体满意度的**最直接因素**。
- ◆ 从电子阅读消费者产品满意度中可以看出，一款阅读内容类型更全、电子书数量更丰富的电子阅读产品，有可能会成为消费者更加满意的电子产品，也更有可能会成为消费者的最终产品选择。

2013年消费者产品单项满意度对产品整体满意度影响系数



1.1、移动服务发展现状

移动阅读前景看好：

根据尼尔森连续两年（2012.10-2014.3）通过电子阅读消费者行为调研的数据

内容偏好方面——小说类电子书是消费者最热衷的电子书类型



2013年电子阅读消费者所看**电子书**类型分布



2013年电子书阅读消费者所看**电子小说**类型分布

1.1、移动服务发展现状

移动阅读前景看好：

电子阅读消费者行为调研—— 竞品对标

◆经过几年的深耕，电子阅读产品产业链结构基本成熟，服务模式也已基本清晰，无论从用户规模、产业规模、厂商数量，还是资本市场的投入，均取得了**爆发式增长**。目前整个行业处于**百家争鸣**的阶段，**市场空间依然很大，远未到饱和阶段**，行业中也未出现处于绝对领先位置的产品。

厂商	用户规模
中国移动和阅读	早在2012年已累计用户3.5亿
掌阅	2014年用户数达3亿
熊猫看书	2013年注册用户数过1.2亿
QQ手机阅读中心	2013年使用用户超5000万

1.1、移动服务发展现状

移动阅读前景看好：

电子阅读消费者行为调研—— 竞品对标

三大阵营	相关厂商	服务内容
第一阵营	iReader、多看阅读、QQ阅读、凤凰阅读、百度阅读等为代表的传统PC端的互联网巨头，或移动阅读领域的业务创新者	<p>通常基于长期的市场积累和新渠道拓展，用户规模增长迅速，资源数量众多，并且能不断推出创新功能。</p> <ul style="list-style-type: none">● 如iReader拥有终端预装渠道优势，结合云与社交化，增强用户体验，利用内容进行精准营销；● 多看阅读引入众多网络小说，并可根据内容资源重新设计版面，调整文字图片；● QQ阅读与百度阅读则以打造用户资源为核心，根据用户体验修改功能，打通移动阅读的生产与分发环节，构成产业链闭环。
第二阵营	中国移动“和阅读”、中国联通“沃阅读”、中国电信“天翼阅读”为代表的运营商阅读基地	<p>运营商阅读基地习惯于利用集团用户资源优势进行推广与营销，规模增长迅速，基于海量用户以及便利的支付渠道，在产业链中也有较大影响力。利用建设阅读基地扩大用户群并增加了用户粘性，形成了覆盖书籍、杂志、有声读物、漫画等全门类的资源储备，打造了移动阅读服务的不同业态，并为集团带来了可观的收入。</p>
第三阵营	开卷有益、书旗免费小说等小众服务厂商	移动阅读服务市场的补缺者

1.1、移动服务发展现状

移动阅读前景看好：

电子阅读消费者行为调研—— **竞品对标**

优势

优势集中在：

- ◆强大的渠道资源
- ◆海量的用户规模
- ◆创新的功能形式
- ◆精准的用户营销

劣势

劣势显而易见：

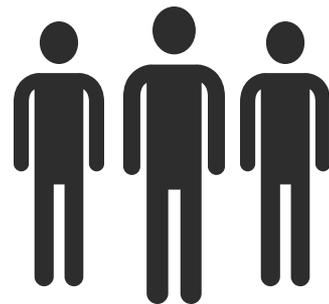
- ◆首先，优质内容产出少，阅读价值较低。资源多为网络文学、漫画等，内容知识性不高，精品少；
- ◆其次，实行收费阅读，资源并不免费；
- ◆第三，盗版现象严重，版权保护仍缺乏有力措施；
- ◆第四，用户数量多但不实名，用户行为难以做出准确统计；
- ◆第五，营销活动（如广告）较多，影响用户阅读体验。

1.1、移动服务发展现状

移动阅读前景看好：

电子阅读消费者行为调研—— 竞品对标

随着用户需求的个性化、深度化、社区化，移动阅读服务供应商应树立**服务用户、直面需求**的理念，从**“以产品功能为中心”**向**“以用户体验为中心”**转变，以**渠道开拓、产品创新、内容驱动为支点**真正角力市场。



1.2、国外图书馆移动服务

国外图书馆基于手机的服务应用开始于2000年左右，芬兰、日本、英国、韩国等国先后推出了基于短信和无线网络的服务。



日本富山大学图书馆于2000年开发出基于i-mode手机的书目查询系统为在校学生提供书目查询和短信通知服务



芬兰赫尔辛基技术大学图书馆使用Portalify公司将开发的Liblet系统，提供SMS短信服务和WAP及其他接入技术的服务



韩国西江大学2001年7月推出用手机可以查阅图书馆资料的移动图书馆

1.2、国外图书馆移动服务

国外图书馆基于手机的服务应用开始于2000年左右，芬兰、日本、英国、韩国等国先后推出了基于短信和无线网络的服务。



1.2、国外图书馆移动服务

2010年开始，国外图书馆将移动服务的重点转移到手机应用程序开发和手机网站用户体验优化上面。

2011年，第三次国际移动图书馆会议在澳大利亚布里斯班市召开，会上来自20多个国家的图书馆代表介绍了各自在移动服务方面的最新进展。



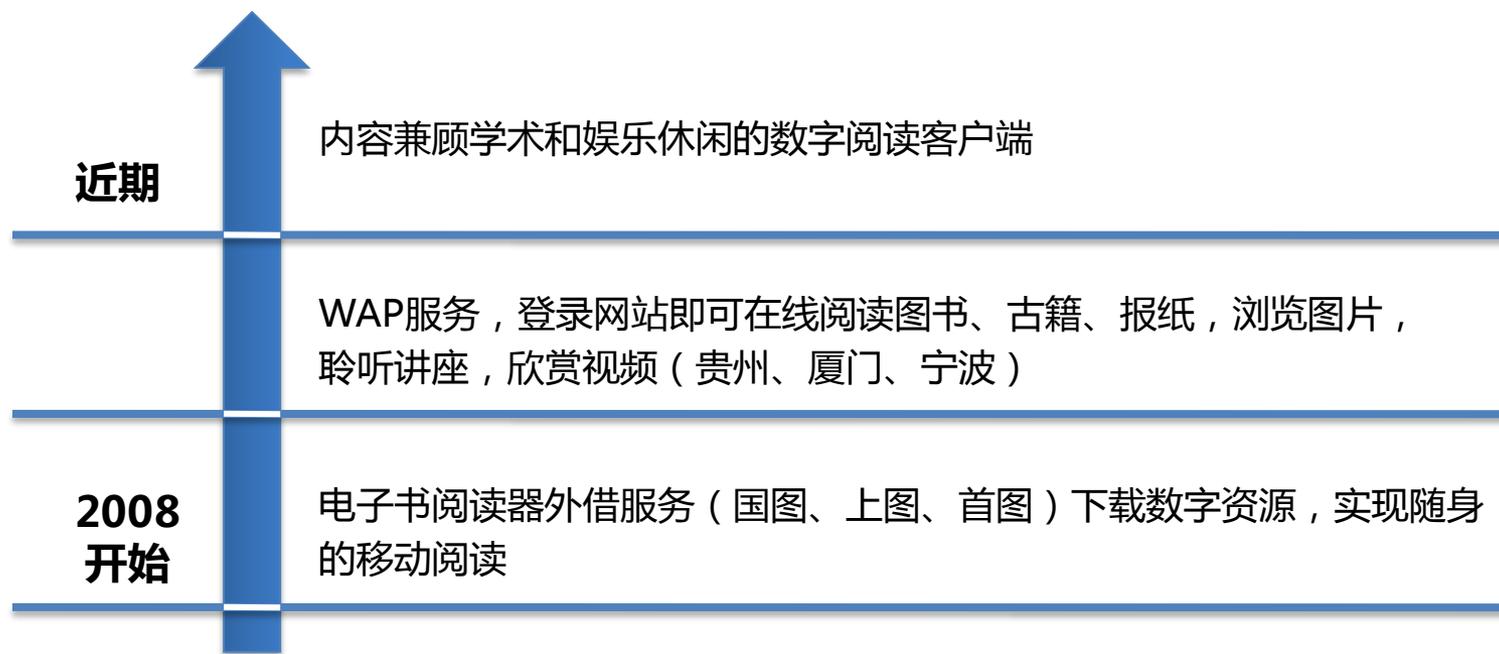
1.3、国内图书馆移动服务

我国图书馆界积极探索移动服务，利用已有的短彩信、WAP网站、应用程序、电子书阅读器等多种移动服务形式，推进图书馆移动服务的建设。



1.3、国内图书馆移动服务

我国图书馆界积极探索移动阅读服务，利用已有的WAP网站、应用程序、电子书阅读器等多种移动服务形式，推进移动阅读的建设。



1.3、国内图书馆移动服务

各地公共图书馆在移动阅读服务方面也不断拓展形式，丰富阅读资源：

- 利用WAP网站推出在线阅读服务
- 纷纷拓展短彩信、应用程序、手持阅读器形式的移动阅读服务，
- 移动阅读资源方面从图书、期刊、报纸拓展到图片、音视频资源。

但在移动阅读内容方面大同小异，未能真正解决用户移动阅读的需求：

- 目前绝大多数图书馆移动阅读服务是借助超星、书生、方正、博看、龙源等数据库提供商的现有产品进行的版面定制，资源基本基于数据库内容，没有进行本馆特色资源的更新。

2

国家图书馆移动服务的发展历程

- 2.1、国家图书馆移动服务建设总体构思
- 2.2、国家图书馆移动服务建设目标
- 2.3、国家图书馆移动服务建设内容

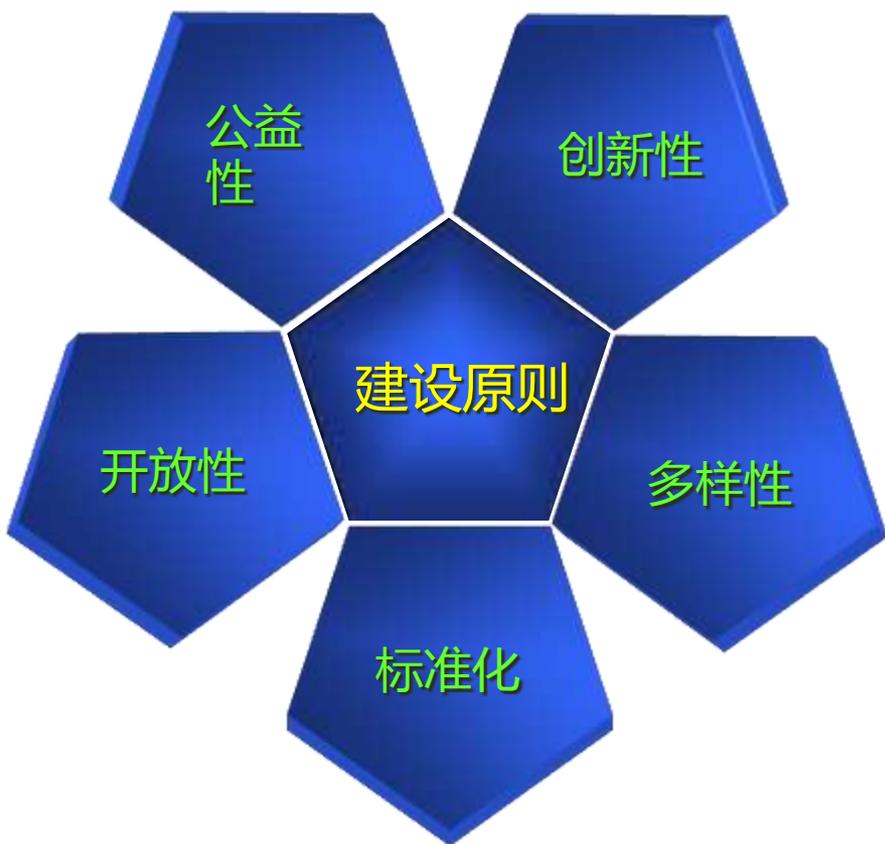
2.1、国家图书馆移动服务建设总体构思

国家图书馆移动服务建设积极响应文化部、财政部《关于进一步加强公共数字文化建设的指导意见》的指示精神，以现代信息技术为支撑，以资源建设为重点，努力打造基于新媒体服务的图书馆移动服务新业态。

国家图书馆移动服务在建设过程中**以体系建设为总体方针**，**以用户需求为服务导向**，**以先进技术为创新支撑**，**以科研带动实践**，**坚持自身建设与对外合作的开放性发展思路**，注重标准规范建设，形成**服务方式多样化、服务内容个性化**的移动数字图书馆服务体系。

2.1、国家图书馆移动服务建设总体构思

在建设过程立足以下建设原则：



- **公益性:** 国家图书馆移动服务和内容立足于公益性，在尊重和保护知识产权的前提下，提供基于移动互联网的免费服务，短信服务中所有下行短信免费，提供的所有资源均免费。
- **创新性:** 国家图书馆移动服务在设计中始终坚持服务创新，应用创新，渠道创新，以先进的技术建设移动服务。
- **多样性:** 坚持“服务形式多样化”的原则，根据不同用户需求，针对终端类型特点设计多种服务形式。
- **标准化:** 按照体系化思想设计建设，在建设过程中，注重标准规范的建设，从资源加工到服务接口，制定一系列标准和规范，适应未来移动服务快速发展变化的特点。
- **开放性:** 充分考虑服务的可移植性和扩展性，以开放姿态融入到移动产业链，加强与移动产业链的合作。

2.2、国家图书馆移动服务建设目标

1

利用移动技术将图书馆的传统服务以多种形式，
通过移动互联网向用户提供

2

将图书馆的资源以适合移动终端的形式提供给用户使用，
增强馆藏资源的揭示力度

3

国家图书馆的移动服务建设要具有良好的示范性及推广性，
引导、推动全国公共图书馆的移动服务建设；

4

使国家图书馆移动服务体系成为公益性数字文化建设的有效补充

2.3、国家图书馆移动服务建设内容

1、采用调研、科研、数据分析等方式对移动服务模式进行顶层设计

采用问卷调查、科研、数据分析等多种方式，充分了解用户需求、研究移动服务模式，使移动服务适用于不同用户群体。

科研

- 重视开展移动服务模式课题研究，如文化部科技创新项目“下一代移动互联网图书馆服务模式研究”等科研项目，将研究成果应用到实际的读者服务中。

问卷调查

- 不定期开展问卷调查，邀请知名数据分析公司设计调查问卷，了解用户对服务和资源的动态需求。
- 生成调查报告，为移动服务的规划提供数据支持。
- 根据调查结果设计符合用户需求的移动服务形式。例如：移动应用程序服务、在线讲座服务、基于二维码的服务、移动阅读服务等都应用户需求陆续推出。

数据分析

- 充分利用移动服务平台统计数据，分析服务栏目的使用情况、各国家和地区访问情况，适当调整服务内容和展示方式等，同时为推出后续服务提供支持。

2.3、国家图书馆移动服务建设内容

2、积极跟踪业界技术发展，不断扩展移动数字图书馆服务体系

国家图书馆实时关注、跟踪、了解移动业界技术和应用，适时将之引入到移动数字图书馆服务体系建设中。2008年国家图书馆推出移动服务品牌“掌上国图”，几年来，“掌上国图”移动服务体系不断扩大，服务内容日趋完善。



2.3、国家图书馆移动服务建设内容

2、积极跟踪业界技术发展，不断扩展移动数字图书馆服务体系

服务名称	上线时间	服务内容
短信服务	<ul style="list-style-type: none">● 2006年引入● 2011年升级为短/彩信服务平台	<ul style="list-style-type: none">● 引入之初开展系统通知、业务提醒等功能。升级后增加了彩信功能以及与数字图书馆各系统的连接。还为办公系统、监控系统、认证系统等提供短信支持。
手机门户WAP网站	<ul style="list-style-type: none">● 2008年正式面向用户服务● 2010年进行了改版	<ul style="list-style-type: none">● 提供手机OPAC检索、读者信息查询、信息公告、书刊推荐等服务。改版后，增加了在线阅读、虚拟参考咨询功能，使之成为集读者服务、资源阅读、信息公告为一体的综合型手机网站。

2.3、国家图书馆移动服务建设内容

2、积极跟踪业界技术发展，不断扩展移动数字图书馆服务体系

服务名称	上线时间	服务内容
手机应用程序	<ul style="list-style-type: none">● 2010年在苹果商店推出“国家图书馆读者服务”移动应用APP● 后又陆续推出多款资源展示类应用程序	<ul style="list-style-type: none">● 主要包括检索服务、读者用户中心、讲座预告等功能；几经改版后，加入影像扫描检索功能、馆藏资源阅读等服务。● 多款资源展示类应用程序，积极将国家图书馆馆藏资源使用新的展示形式向读者服务。
DCD服务 (动态内容分发)	<ul style="list-style-type: none">● 2007年建设	<ul style="list-style-type: none">● 实现信息的动态分发，为读者推送图书馆服务与资源，主动服务的方式为新媒体服务形式在图书馆的应用起到了很大的引领作用。

2.3、国家图书馆移动服务建设内容

2、积极跟踪业界技术发展，不断扩展移动数字图书馆服务体系

服务名称	上线时间	服务内容
“国图漫游” 手机应用客户端	<ul style="list-style-type: none">● 2008年推出	<ul style="list-style-type: none">● 通过手机为读者指示馆区阅览室、咨询台等方位，提供使用方便的导引服务，并且可以一键调用国图短信服务、国图WAP网站和国图呼叫中心服务等进行虚拟参考咨询。
手持阅读器服务	<ul style="list-style-type: none">● 2008年引入● 2010年，与硬件厂商定制开发“掌上国图”阅读器	<ul style="list-style-type: none">● 引入后，在馆区配置80台手持阅读器，提供外借服务。● 定制开发灌装了部分我馆自有资源，提供服务。● 又搭建了立法决策服务平台，提供立法决策支持服务，还与社会主义学院分馆、人大分馆、三沙市分馆等开展了合作。

2.3、国家图书馆移动服务建设内容

2、积极跟踪业界技术发展，不断扩展移动数字图书馆服务体系

服务名称	上线时间	服务内容
手机阅读服务	<ul style="list-style-type: none">● 2008年进行尝试● 2010年与中国移动手机阅读基地合作● 2013年推出图书馆手机移动阅读项目	<ul style="list-style-type: none">● 2008年合作推出基于Symbian和Windows Mobile的手机阅读客户端程序，提供图书和电子报纸的阅读服务。● 2010年与中国移动手机阅读基地合作，以CP的身份利用中国移动手机阅读推送国图精品图书。● 2013年国家数字图书馆推广工程联合全国130余家公共图书馆共同推出了图书馆手机移动阅读项目。9月9日数字图书馆移动阅读平台（http://m.ndlib.cn/）正式对读者提供图书阅读服务。

2.3、国家图书馆移动服务建设内容

3、深度挖掘馆藏，丰富资源展现形式

资源是服务的基础，只有加强资源建设，增加移动服务资源的储备，才能提高移动服务水平。

从2009年起到2013年，共建设：

- ◆国家图书馆移动资源视频讲座**743场**
共计**1486.41小时**
- ◆馆藏图片**33019张**
- ◆学位论文摘要数据**20万余条**
- ◆中文公版图书**6775册**



2.3、国家图书馆移动服务建设内容

3、深度挖掘馆藏，丰富资源展现形式

2009

建设国家图书馆特色资源发布平台

- ◆ 建成分布式手机视频资源格式系统，移动资源元数据导入工具，中文图书切割软件，特色资源发布平台，很好的实现了手机资源的转码、元数据导入、数据关联、发布管理等功能，为国家图书馆手机资源发布打下了良好的基础。
- ◆ 特别是通过WAP网站提供博士论文检索和摘要预览功能，深受广大读者的喜爱和好评。

2013

- ◆ 2013年建成数字图书馆移动阅读平台，引入共6万余册中文图书、600余种电子期刊提供阅读服务。
- ◆ 几年来资源量大幅上升，资源质量进一步加强，为更好地开展读者服务提供了坚实的基础。

2.3、国家图书馆移动服务建设内容

4、加强与相关行业交流，探索合作模式

移动运营商

与中国移动签署框架合作协议，
共建手机阅读



公共文化服务平台提供者

与CNTV合作，在CNTV手机网站上推出
文化播报，定期发布全国的讲座预告、
展览信息以及国图动态和书刊推荐



内容提供商



与硬件厂商进行合作，
定制手持阅读器终端为立法决策和
行业提供服务。

硬件厂商

2.3、国家图书馆移动服务建设内容

5、科研与实践紧密结合，有效促进新型服务模式的形成

“掌上国图”充分发挥科研的先导作用，以课题研究方式探索、试验移动互联网时代的新型服务模式，在小范围内创建服务模式模型，反复优化、改进、修正服务模式，然后将成功的服务模式进行实践应用，为用户提供服务。

2010年国家科技部科技支撑计划

承担“数字平面内容支撑技术平台”项目
研发DCD服务项目

2012年科技部科技支撑计划

承担项目
“文化资源服务平台解决方案及标准研究”

2009年文化部科技创新项目

承担“下一代移动互联网环境下图书馆服务模式研究”，系统地提出了图书馆移动服务体系

2013年文化部科技提升计划

承担“公共文化服务与交流中移动技术应用模式研究”

2.3、国家图书馆移动服务建设内容

6、制定相关制度和标准，规范移动服务体系

“掌上国图”在移动服务建设过程中，十分注重有关移动服务的制度建设和标准规范的积累及应用。

已经
制定

《国家图书馆平板电脑数字资源转换加工规范》
《国家图书馆手机电视资源制作规范》

对内容管理、内容制作、工作流程、格式转换标准进行了规范

承建

文化部标准建设项目“图书馆移动服务标准研究”

以科研方式带动图书馆移动服务标准化向前推进

2.3、国家图书馆移动服务建设内容

7、发挥国家图书馆业界引领作用，推动业界移动服务的发展

充分发挥国家图书馆业界引领作用，借助“数字图书馆推广工程”等项目的实施，推动业界移动服务的发展。2011年将“掌上国图”在各级公共图书馆推广，结合各馆实际帮助其建设移动服务；并联合全国**130余家**公共图书馆共同建设“**数字图书馆移动阅读平台**”，帮助地方馆实现读者服务的移动化，全面进入移动服务时代。



- 3.1、短信服务
- 3.2、手机门户
- 3.3、应用程序
- 3.4、掌上国图手持阅读器
- 3.5、数字图书馆移动阅读平台
- 3.6、移动资源建设

3、国家图书馆移动服务内容

为读者提供

- 拍照检索
- 移动OPAC
- 在线讲座
- 移动咨询
- 移动阅读等服务

向读者展示



3.1、短信服务

通过全国统一特服号“106988106988”为全国手机用户提供服务

读者服务短信提供包括

- ◆ 图书催还
- ◆ 续借
- ◆ 预约到达通知
- ◆ 读者卡挂失
- ◆ 发表意见与建议等

读者开通短信服务后即可**免费**享受这些服务。



信息订阅服务

- ◆ 用户通过手机或者掌上国图网站订阅服务信息后，国家图书馆将定期向读者推送订阅的信息。
- ◆ 这也拓展了国家图书馆为读者提供精细化、个性化服务的手段，满足了读者更广泛的需求。



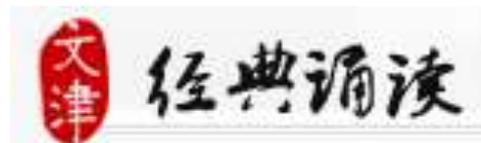
3.1、短信服务

“**文津经典诵读**”手机短信订阅服务，主要是利用短/彩信每日向公众推出一条脍炙人口、广为流传的经典诵读内容，引导读者群体感受和领悟中华民族传统文化的魅力，倡导社会阅读风尚。

截至2014年4月底，共有1214人订阅该栏目，短信平台共下发“文津经典诵读”短信**1,694,068条**（近170万条）。



国家图书馆短信服务属于免费项目，读者免费接收国图下发的各种短信，读者向国图特服号码发送的短信资费，按照当地移动运营商的普通短信资费付给移动运营商。



3.2、手机门户

国家图书馆手机门户（<http://wap.nlc.gov.cn>），综合展示服务和资源门户，通过手机自动适配及多级缓存机制，提供三个版本，为各类型移动终端用户提供包括读者服务、检索服务、新闻通告、新书预告、移动咨询、移动阅读服务在内的多种服务项目。



国家图书馆
手机门户

在线阅读

在线讲座

在线展览

3.2、手机门户

除在线阅读、在线讲座和在线展览外，通过网站的特色资源检索还能检索并浏览3万余张图片，20余万条博士论文摘要数据，将移动阅读范畴从传统的图书、期刊、论文延伸到了图片、音视频，大大丰富了读者的移动阅读资源。



在线阅读

涵盖古籍、小说、古诗、寓言等多种题材的图书6660本，知网、读览天下、博看等多种期刊资源，读者持读者卡登录网站即可免费阅读图书、期刊全部内容



在线讲座

包括文津讲坛等多个品牌的743场大师讲座



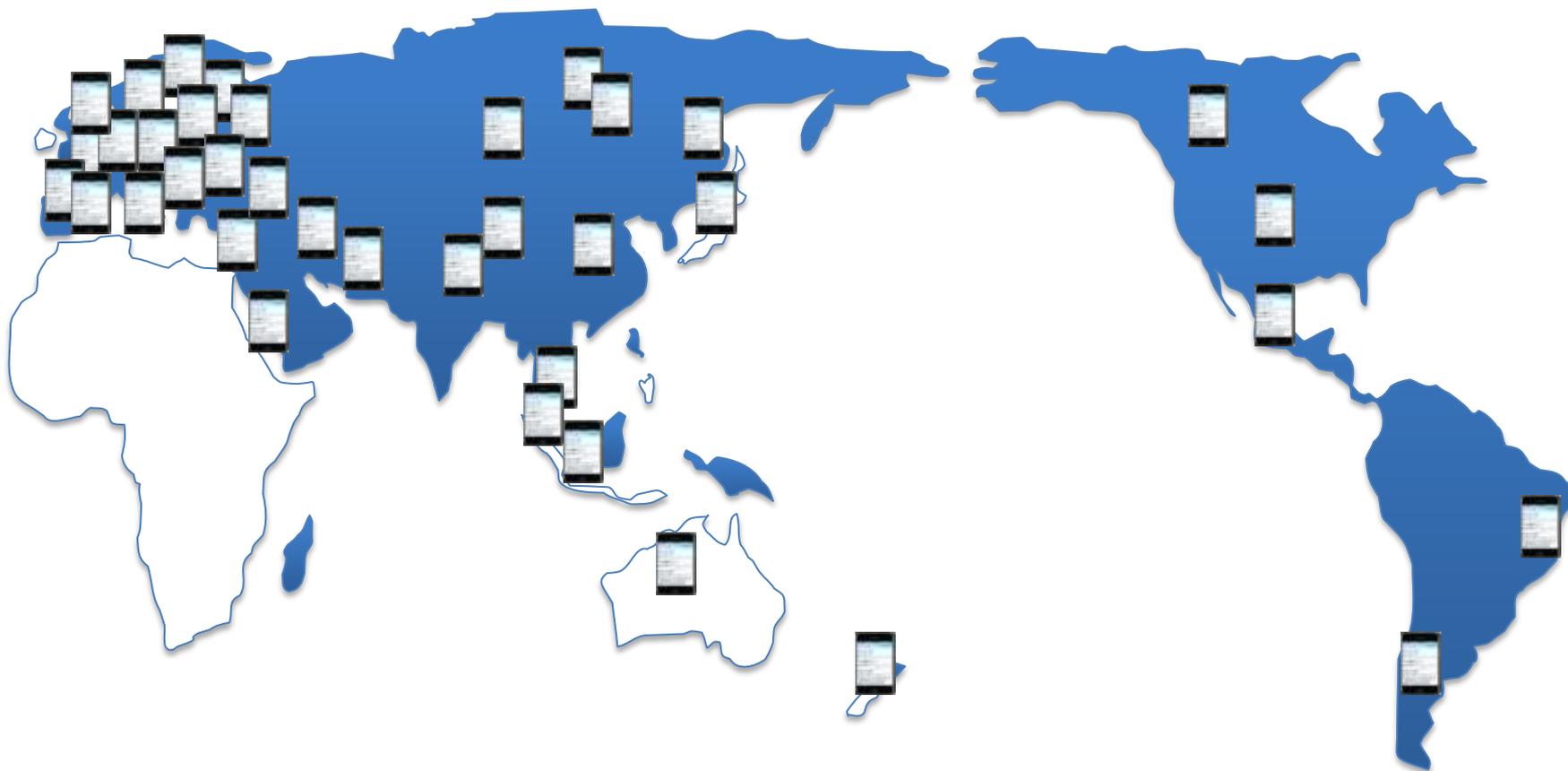
在线展览

制作了11个主题展览供读者欣赏



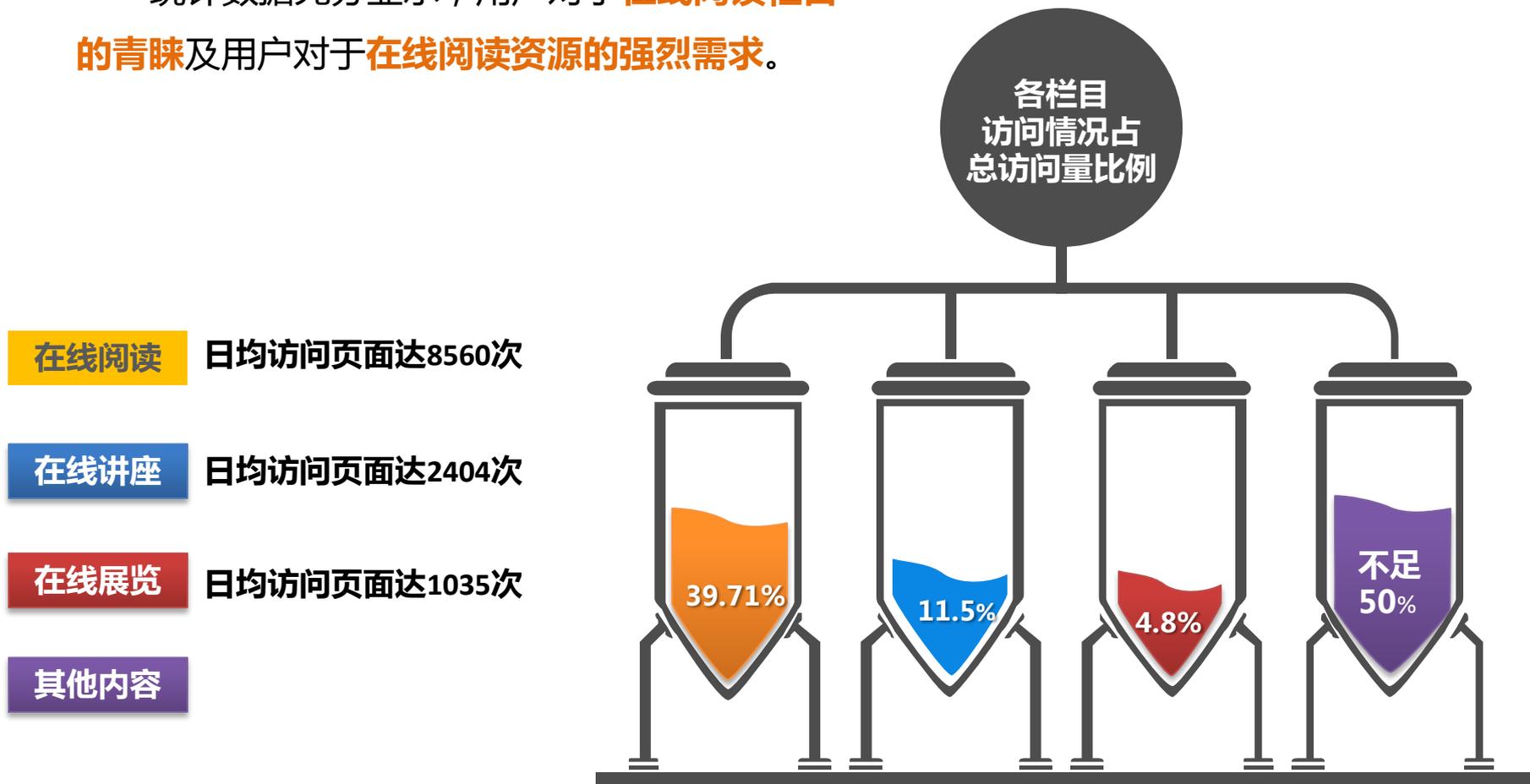
3.2、手机门户

截至2014年4月底，“掌上国图”用户已经覆盖全国及美国、日本、韩国、加拿大等**43**个国家。



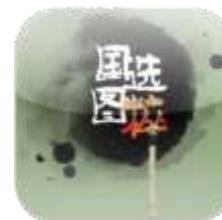
3.2、手机门户

统计数据充分显示，用户对于**在线阅读栏目**的青睐及用户对于**在线阅读资源**的强烈需求。



3.3、应用程序

国家图书馆大胆尝试了移动应用程序商店的服务模式，于2010年建成了适用于iOS和Android终端的读者服务应用程序，是国内业界第一个尝试该服务模式的图书馆。



3.3、应用程序

◆ 古典文学优质资源——《四大谴责小说》、《三言二拍》



2010年国家图书馆加工制作了一批古典文学上传到苹果APP Store，《三言两拍》、《四大谴责小说》通过了苹果商店的审核，提供下载阅读。制作过程中引入了苹果设备特有的一些特效，采用了全新的卷轴翻页设计，使阅读效果无限接近纸质书，可实现添加书签、跳转页码等功能。

这是将中国古典文学通过手机应用程序推广传播出去的首次尝试，打破了以往读者不到馆无法阅读馆藏资源的局面。国家图书馆选取了可读性强的一批古代经典小说，以APP形式展示给读者，为中国古典文学寻找到了一种新的传播途径。

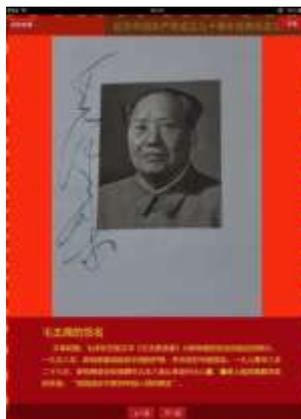
3.3、应用程序

◆ 国家图书馆特色资源

—— 《艰难与辉煌》、《年画撷英》、《国图选粹》



国家图书馆主办的大型历史文献展览“艰难与辉煌——纪念中国共产党成立九十周年馆藏珍贵历史文献展（1921-1949）”于2011年6月1日在国家图书馆展览厅隆重开幕。新媒体的蓬勃发展，为观众**跨时间跨地域地欣赏本次展览**提供了可能。

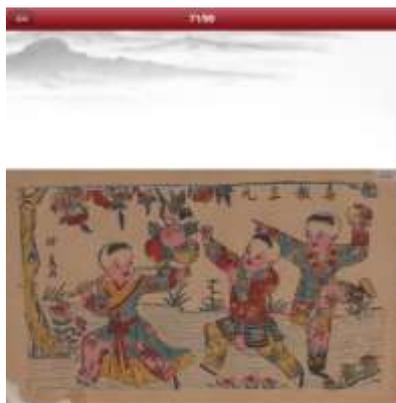


3.3、应用程序

◆国家图书馆特色资源

——《艰难与辉煌》、《年画撷英》、《国图选粹》

“年画撷英”是国家图书馆充分利用移动新媒体技术，推出的中英双语应用程序。目前已经有40多个国家的读者下载了此程序，是中国传统公共文化借助新媒体手段向世界展示的很好的尝试。



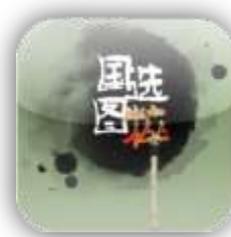
3.3、应用程序

◆国家图书馆特色资源

——《艰难与辉煌》、《年画撷英》、《国图选粹》

“国图选粹”应用是国家图书馆开发的一个以揭示国家图书馆资源、展现国家图书馆优秀馆藏为目的的应用:

- 图文专题主要精选国家图书馆馆藏图片以专题形式进行整理发布，揭示一定的主题
- 文化视听发布公众喜爱的大师讲座，实现在线观看，并挑选一些介绍古玩、古宝类短片供大家欣赏；
- 经典阅读主要推荐一些优秀图书供大家在线阅读；
- 同时客户端还集成博士论文摘要检索、讲座预告、新书推介、CNKI期刊阅读等功能，为读者提供丰富的阅读内容。



3.3、应用程序

◆国家图书馆特色资源

——《艰难与辉煌》、《年画撷英》、《国图选粹》

“艰难与辉煌”、“年画撷英”和“国图选粹”三个应用程序以全媒体形式集中展现图文、音频、视频，便于读者欣赏国图优秀资源。



从视觉、听觉、触觉全方位真实地再现了中国共产党90年的光辉历程，有效激发了观众的爱国热情，是国家图书馆新媒体服务与展览服务结合的一次非常重要的尝试。

收藏了国家图书馆馆藏大量传统年画资源，辅以中英双语注解，最大限度地满足了世界各地读者欣赏国家图书馆年画资源的需求，在世界范围内弘扬了中华民族传统文化，提升了中国国家图书馆的国际影响力。



客户端整合了国家图书馆的各种形式的特色资源、图文专题以及各类信息，并且实现了资源的实时更新，与其它APP相比，资源更加丰富，形式更加多样，实现了全媒体集中展现；从技术角度来看，该应用有许多创新点。

3.3、应用程序

◆服务与资源的结合——《国家数字图书馆》



2012年我馆对国家数字图书馆应用程序进行了优化升级，以服务和资源为两条主线，以方便读者为目的，为读者提供了一种使用国图服务、欣赏国图资源的便捷方式：

- ◆包含原版强大的书目检索功能及豆瓣书评服务，
- ◆基于安卓系统语音服务，将语音检索融入到检索服务当中
- ◆新增的应用荟萃功能使用户可以通过应用一键式安装或者转到应用程序下载网站
- ◆一拍图讯可以通过应用识别各种形式的条码及二维码，查看图书在全国图书馆的馆藏情况，
- ◆增加了与阅读平台的互动及电商网站（卓越、当当）的链接，真正使读者实现了图书的“就近借、在线看、上网购”。
- ◆此外，程序还汇聚了图书、展览、讲座等多种资源。



苹果客户端下载



安卓客户端下载

一经推出广受读者好评，日均更新及下载量就达到1000余次。

3.3、应用程序

◆寓教于乐——《文津经典诵读》

我馆在2012年将已有服务与移动互联网技术相结合，推出了基于苹果和安卓系统的“文津经典诵读”应用程序。

- “文津经典诵读”应用程序首次引入了趣味游戏表现形式。
- 喜欢使用微博的用户可以便捷地将喜爱的格言词句通过各类微博、社交网站进行分享，



3.4、掌上国图手持阅读器

2008年开始提供手持阅读器外借服务，后又定制开发了掌上国图阅读器，将我馆天津图书奖参评图书、送书下乡图书、年画、老照片、文津讲坛讲座等资源进行深入加工和格式转换，装载到手持阅读器中。

专门搭建立法决策服务平台，将立法决策数据库中的部分数据经过整理、加工装载入手持阅读器立法决策服务平台中，并加工了省部级领导干部历史文化讲座资源。与社会主义学院分馆、人大分馆、三沙市分馆等进行了合作。



3.5、数字图书馆移动阅读平台

目前市场上的各运营商及数字资源服务商推出的移动阅读服务在阅读内容、阅读成本及阅读体验方面存在一定的问题。图书馆作为公民终身学习的课堂，一直负有倡导全民阅读、建设阅读文化的重任。根据读者对移动阅读的需求及移动阅读的发展趋势，2013年国家图书馆开始了移动阅读的建设。

图书馆在 全民阅读 方面的优势

- **在内容上**，图书馆推出的内容学术与休闲兼顾，均为正式出版物，且经过严格筛选。
- **在用户管理上**，拥有实名认证政策，对用户行为能够准确统计，并反馈到用户阅读优化；
- **在版权保证上**，图书馆的资源均有正规版权；
- **在用户体验上**，没有运营商的各种广告干扰阅读，用户体验良好。

3.5、数字图书馆移动阅读平台

在国家政策支持上，2011年，文化部、财政部共同推出“**数字图书馆推广工程**”，这是继全国文化信息资源共享工程、公共电子阅览室建设计划后，启动的又一个重要的数字文化建设工程，也是成为数字图书馆移动阅读平台建设的又一个推动力。

移动阅读平台应运而生



3.5、数字图书馆移动阅读平台

平台总体概况

定位：

国家数字图书馆移动阅读平台是一个即面向普通读者又面向图书馆行业的平台。面向读者，提供阅读服务，面向图书馆界提供移动WAP网站建设服务。

建设模式：

采取了易于推广的基于B/S的WAP形式，采取总分站服务模式，实践了云服务理念，尽可能使更多图书馆在移动互联网时代具有面向读者服务的窗口。

3.5、数字图书馆移动阅读平台

平台总体概况

总站域名为<http://m.ndlib.cn>，分站域名采取总站域名前面加前缀的方式，http://*.m.ndlib.cn



3.5、数字图书馆移动阅读平台

平台功能特色

兼容现在和未来发展，多种版本自动适配

版本	特点
简版	<ul style="list-style-type: none">●wml开发
彩版	<ul style="list-style-type: none">●xhtml开发●网页表现与内容分离●兼容型最大，兼容的手机最多●兼具流量和美观
触屏版	<ul style="list-style-type: none">●html5开发●网页表现与内容分离●具有跨平台特性●用户体验较好



简版



触屏版



彩版

3.5、数字图书馆移动阅读平台

平台功能特色

多平台社会化分享功能，使阅读传播更便捷



移动阅读平台使用第三方集成接口（百度社会化服务），集成了分享功能，以图书信息为分享内容，将喜欢的图书分享给腾讯微博、新浪微博、人人网等各种社交媒体中。

为了实现更加精准化的分享功能，平台调用手机自身的短信接口，可以将信息通过短信分享给指定的用户，实现点对点的推荐分享功能。

3.5、数字图书馆移动阅读平台

平台功能特色

注重个性化体验，提供互动交流空间

移动互联网是注重个性化服务的时代，图书馆在进行移动阅读服务时要注重用户的个性化操作和与读者的互动交流，让用户通过互动也参与到图书馆的阅读服务中。

阅读中的 个性化操作

- 可以进行一些个性化的操作设置，比如页面字数多少、保存书签、收藏等功能。
- 同时系统可以自动记录最近阅读的图书、添加到书架等功能。

互动方面

- 阅读平台向用户开放了评论和留言功能，评论和留言都设置的过滤功能和审核功能，只有通过审核的方可在前端展示。



3.5、数字图书馆移动阅读平台

海量资源，满足多层次阅读需求

平台资源特色

数量众多的资源，能满足多层次阅读需求，让读者真正实现“一站畅享”的自由阅读。



主站

6万余册优质电子图书资源
500余种期刊杂志提供阅读

国图分站

7000余册中文电子图书、3万余张图片、
读览天下、博看和中国知网的
电子期刊资源，
1200余场免费视频讲座和短片
各公共馆的特色数字资源

3.5、数字图书馆移动阅读平台

优质内容，提升读者阅读品质

平台资源特色

图书馆拥有丰富的资源种类和海量数据，为平台建设奠定了坚实的资源基础，这些资源来源多样，既有自建的特色资源，也有第三方资源。

在内容上	<p>始终以选取积极、健康的资源为原则：</p> <p>在此基础上：</p> <ul style="list-style-type: none">● 一方面拓展广度，尽可能涵盖多个领域、不同类型；● 另一方面推进深度，选择畅销度、知识性、系统性都较高的资源，
在资质上	选取的资源必须是正规出版物，拥有ISBN或ISSN号，如从第三方购买，则必须拥有相应授权。
在时间上	遵循经典与畅销相结合的原则，既选择出版年代新、市场热度高的畅销类资源，同时也加入内容深刻的传统经典，让读者享受到多层次的知识滋养。

3.5、数字图书馆移动阅读平台

多样化展示，加强资源整合能力

平台资源特色

除提供海量资源外，平台还对资源进行同类组织和深度揭示，丰富展示形式。

设定栏目： 平台将图书、期刊资源按照最贴合读者阅读习惯的方法进行分类，方便读者查找。



图书资源		期刊资源
●文学	●生活	●政法时事
●社科	●经管	●商业财经
●教育	●职场	●生活休闲
●历史	●影视	●通信科技
●纪实	●军事	●艺术传媒
●传记	●科幻	●人文科学
●体育	●国学	●文学教育
		●医学保健

3.5、数字图书馆移动阅读平台

多样化展示，加强资源整合能力

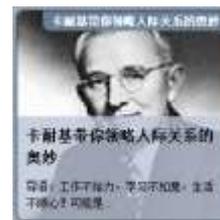
平台资源特色

除提供海量资源外，平台还对资源进行同类组织和深度揭示，丰富展示形式。

专题导读： 为增加信息之间的动态关联，平台细化分类、深度挖掘，配以图片和文字，定期推送专题。



自2013年9月上线至今，平台已经推出“**新书职场书单——助你扶摇“职”上的私人定制**”、“**大咖是怎样炼成的——名人的传奇一生**”、“**卡耐基带你领略人际关系的奥妙**”、“**情人节，带你感受爱情的美好**”等18个专题。



3.5、数字图书馆移动阅读平台

多样化展示，加强资源整合能力

平台资源特色

除提供海量资源外，平台还对资源进行同类组织和深度揭示，丰富展示形式。

资源排行及推荐：

除根据内容关联资源外，平台还以点击率为指标，通过“周排行”、“月排行”、“总排行”的形式展现某段时间内阅读热度较高的资源；同时，“新书推荐”、“编辑推荐”还将定期推荐新书和畅销图书，从不同的角度为读者选书提供参考。

点击排行	周 月 总
1 传记 悲欣交集——弘一大师李叔同的前世今生	
2 历史 清宫档案揭秘	
3 生活 生肖的自我说明书张铁成	
4 职场 世界500强面试指南：案例精华版	
5 传记 海天之星——冰心	

订阅排行	周 月 总
1 传记 悲欣交集——弘一大师李叔同的前世今生	
2 历史 清宫档案揭秘	
3 生活 生肖的自我说明书张铁成	
4 职场 世界500强面试指南：案例精华版	
5 传记 海天之星——冰心	

图书推荐 【更多】

传记|海天之星——冰心
职场|世界500强面试指南：案例精华版
教育|每天懂点孩子心理学
科幻|福尔摩斯探案集（名家推荐版）
生活|关键时召教出好小孩

期刊品牌推荐 【更多】

文史博览
新故事·经典版
科学大众·小诺贝尔

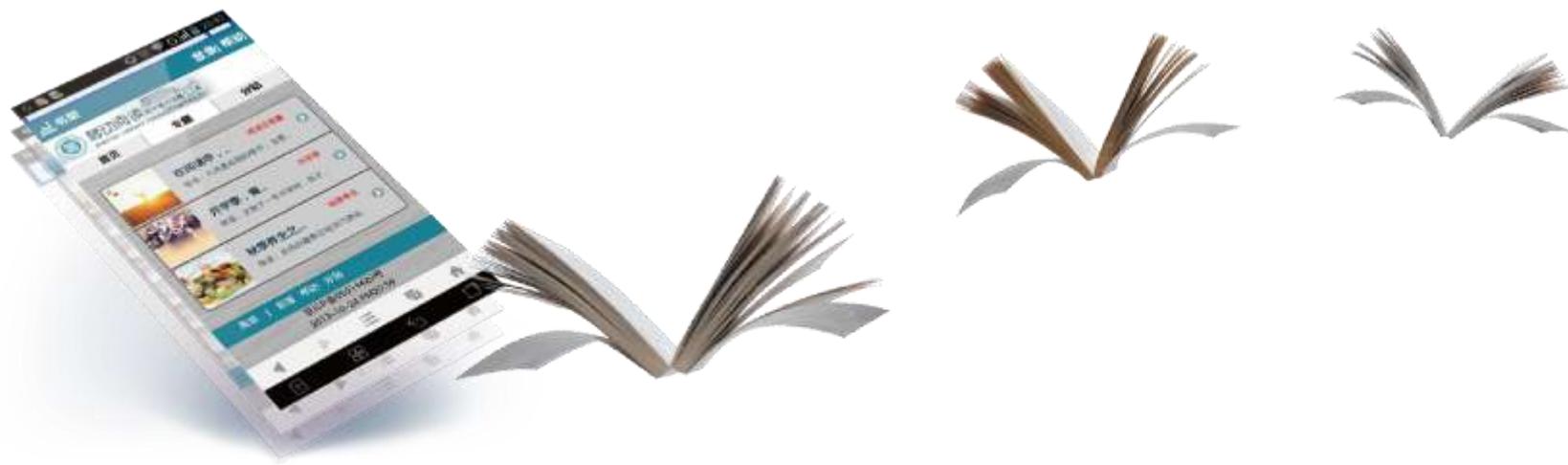
南方人物周刊
民生周刊
通信世界

3.5、数字图书馆移动阅读平台

实现资源免费阅读

平台资源特色

登录平台后，读者可免费阅读平台的各种电子资源；目前平台除电子图书和期刊外，还将逐步增加报纸和有声电子资源等形式，同时，平台已有资源量也会逐步的增加。



3.5、数字图书馆移动阅读平台

各地公共图书馆合作共建

2013年，国家图书馆和优质资源提供商合作，联合全国各级公共图书馆，整合全国各地图书馆的读者用户群，以服务公众阅读新体验为切入点，在全国范围内展开数字图书馆新媒体信息服务的合作共建，既兼顾系统平台和经营模式的规模效果，又体现各地图书馆定制的个性化服务，携手打造国家数字图书馆移动阅读平台。



3.5、数字图书馆移动阅读平台

各地公共图书馆合作共建

平台支持全国范围的读者访问

- 连接数字图书馆统一用户管理系统的各公共馆办卡读者，可用各自读者卡号及密码在手机上直接登录访问移动阅读平台；
- 尚未连接统一用户管理系统的公共馆读者也可在国家数字图书馆的读者门户网站或本平台通过实名注册后访问



用户

平台免费开放：

- 主站6万余册优质电子图书资源
- 500余种电子期刊资源
- 其他公共馆海量的各类型数字资源



资源

3.5、数字图书馆移动阅读平台

各地公共图书馆合作共建

平台采用总分站建设模式，提供**差异化资源访问**。各级图书馆可作为分站灵活接入，目前已经有**130家公共馆**建设了分站。

平台将帮助各级图书馆快速建立移动服务或进一步丰富已有的服务形式，引领全国公共图书馆稳步进入移动互联时代。

安徽马鞍山图书馆	贵州省图书馆	吉林省白城市图书馆	厦门市图书馆	武汉市图书馆
安徽省图书馆	桂东县图书馆	吉林省图书馆	山东省青州市图书馆	西安市图书馆
安庆市图书馆	桂林图书馆	吉林市图书馆	山东省图书馆	西藏自治区图书馆
包头市图书馆	海南省图书馆	济南市图书馆	山西省图书馆	咸阳市图书馆
北京市东城区第一图书馆	杭州市图书馆	嘉兴市图书馆	山西省长治市图书馆	新疆维吾尔自治区图书馆
北京市西城区第一图书馆	合肥市图书馆	江苏省阜宁县图书馆	陕西省图书馆	新疆阜康市图书馆
本溪市图书馆	河北省图书馆	江苏省射阳县图书馆	绍兴市图书馆	新疆喀什地区图书馆
常州市图书馆	河南省平顶山市图书馆	江西省图书馆	深圳图书馆	邢台市图书馆
郴州市图书馆	河南省图书馆	金陵图书馆	十堰市图书馆	泰安市图书馆
辰溪县图书馆	河南省信阳市图书馆	津市市图书馆	首都图书馆	盐城市图书馆
赤峰市图书馆	黑龙江鹤岗市图书馆	九江市图书馆	双峰县图书馆	银川市图书馆
大连市图书馆	黑龙江省图书馆	昆明市图书馆	四川省苍溪县图书馆	永兴县图书馆
鄂尔多斯市图书馆	衡东县荣桓图书馆	兰州市图书馆	四川省图书馆	永州市图书馆
佛山市图书馆	衡阳市图书馆	廊坊市图书馆	四川省旺苍县图书馆	玉林市图书馆
福建省泉州市图书馆	湖北省图书馆	临沂市图书馆	四川遂宁市图书馆	云南省图书馆
福建省图书馆	湖北襄阳市图书馆	洛阳市图书馆	苏州图书馆	云南文山州图书馆
抚州市图书馆	湖南茶陵县图书馆	绵阳市图书馆	台州市图书馆	长春市图书馆
甘肃省图书馆	湖南省桂阳县图书馆	南京图书馆	唐山市图书馆	长沙市图书馆
广东清远市图书馆	湖南省怀化市洪江区图书馆	宁波市图书馆	天津市北辰区图书馆	长沙县图书馆
广东省图书馆	湖南省会同县图书馆	宁夏图书馆	天津市和平区图书馆	浙江省图书馆
广西省图书馆	湖南省澧县图书馆	黔南州图书馆	天津泰达图书馆	重庆市北碚图书馆
广元市图书馆	湖南省南县图书馆	秦皇岛市图书馆	天津图书馆	重庆市图书馆
广州市萝岗区图书馆	湖南省宁远县图书馆	青川县图书馆	通遼侗族自治县公共图书馆	重庆市渝中区图书馆
贵港市图书馆	湖南省图书馆	青岛市图书馆	通化市图书馆	株洲市图书馆
贵阳市图书馆	湖南湘潭市图书馆	三明市图书馆	铜川市图书馆	资兴市图书馆
贵州省毕节市图书馆	潮州市图书馆	三亚市图书馆	威海市图书馆	遵义市图书馆

3.5、数字图书馆移动阅读平台

各地公共图书馆合作共建

平台向各加入平台的分站提供移动资源的自助式制作发布，通过平台为其分配的账号登陆后台，在分站发布新闻、公告以及本馆特色资源，并能推荐到总站首页显示。还支持分站首页具有个性化风格，如分站名称、logo、栏目的个性化定制，提供多种模板、色彩、风格的选择，帮助各分站自定制展示界面。



3.6、移动资源建设

移动资源建设量逐年增加

“掌上国图”从2009年起到2013年，共建设移动数字资源：



馆藏图片 **33019张**



学位论文摘要数据

20万余条



视频讲座

743场，1486.41小时

中文公版图书 **6775册**



3.6、移动资源建设

移动资源建设量逐年增加

2009年

建设国家图书馆**特色资源发布平台**，建成分布式手机视频资源格式系统，移动资源元数据导入工具，中文图书切割软件，特色资源发布平台，为国家图书馆移动资源发布打下了良好的基础。

2012年

尝试性地引入**博看期刊**，受到用户的欢迎。

2013年

引入**手机知网**，满足科研用户需求。
建成数字图书馆**移动阅读平台**，引入中移动、方正共6万余册中文图书

2014年

引入**读览天下**综合性人文大众类期刊600余种

3.6、移动资源建设

加大各展示平台资源关联性，实现无缝阅读

实现同一资源的**多终端发布**，“掌上国图”特色资源展示系统支持资源的多平台展示，同一资源可以在WAP网站、手机应用程序等多种移动终端进行同时展示，记录读者阅读历史记录，实现平台间阅读平滑切换。



3.6、移动资源建设

加大专题阅读，创新资源组织形式

“掌上国图”在业界开创性提供了专题形式的资源展示方式，深度揭示馆藏，实现馆藏资源的高效使用。在“掌上国图”移动服务开展过程中，始终注重对馆藏资源的揭示，从知识组织、类型融合等多个方面对资源进行揭示。

WAP网站

根据社会热点变化，将书中的知识点、网络采集的知识点以及其他媒体中的知识点按照某个专题进行组织，形成深入的专题资源建设内容

移动阅读平台

实现“同类图书推荐”、“同类热门图书推荐”等关联服务；并提供多种排行榜，点击排行榜、阅读排行榜等组织方式；并定期推出某类知识关联性专题阅读。

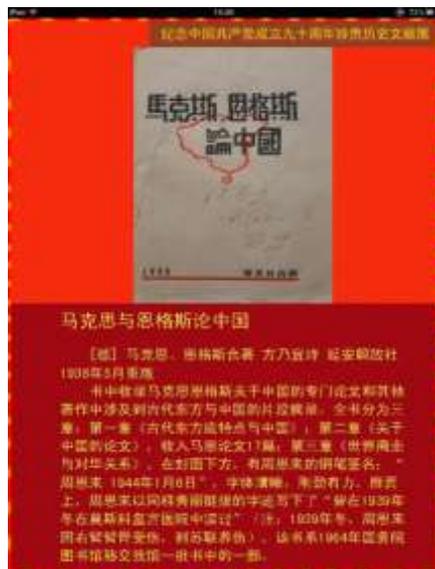
3.6、移动资源建设

创新资源展现形式，加大各类资源融合

移动互联网为全媒体知识建设提供了可能，国家图书馆在此方面进行积极探索

将“艰难与辉煌”展览以移动应用程序的形式发布到苹果应用程序商店，让不能到馆参加展览的读者亦能够身临其境般的参观展览，探索出图、文、音视频的全媒体知识资源建设道路。

应用程序“艰难与辉煌”



3.6、移动资源建设

创新资源展现形式，加大各类资源融合

移动互联网为全媒体知识建设提供了可能，国家图书馆在此方面进行积极探索

“文津经典诵读”应用程序不仅利用了信息化手段深挖重组了馆藏资源，而且首次引入了新颖的游戏模式吸引读者使用，将相对枯燥的古代诗词以趣味游戏的方式展现给读者，传播传统文化的同时，也为读者带来了更好的体验，寓教于乐，是增加传统文化可读性、耐读性的一个很好的创新。



4

下一阶段发展方向

4、下一阶段发展方向

丰富国家图书馆移动服务的资源类型

目前，国家图书馆在自建资源及引入第三方资源方面已有一定的资源基础。调查结果显示：2013年中国成年国民的纸质图书阅读率连续7年增长，**报纸阅读率依然居首**。反映了人们对于获得实时的新信息的需求是非常强烈的。

未来，移动阅读平台将**引进相比于电子图书及电子期刊实时性更强的电子报纸资源**，以丰富平台的资源类型，加大平台资源的时效性，提升平台对大众的吸引力。



4、下一阶段发展方向

丰富国家图书馆移动服务的资源类型



随着人们工作和生活的节奏越来越快，很多人已经没有时间停下来慢慢阅读文字，而对知识的渴求却不会休止。越来越多的人偏爱“**听书**”的这种方式来获取知识。

“听书”虽是用耳，但本质上也是知识的获取，也是一种阅读方式，并且可以说是最符合移动阅读的阅读方式。

国家图书馆正在**考虑引入这种新鲜流行的听书资源**，让读者可以放松双眼，解放双手，真正实现随时随地随身的阅读。

4、下一阶段发展方向

加大推广力度，鼓励各地公共馆自建资源的上传

图书馆移动阅读平台定位在阅读，而阅读的基础就是资源和内容。在未来发展中，应该发挥阅读平台各分站的优势，建设**总分站“百花齐放”的资源云展示格局**，形成图书馆移动阅读服务新型业态。



平台分站推广

进一步加大平台的推广，
让更多的图书馆参与到平台建设中。



分站资源上传

鼓励已参与到阅读平台建设中的图书馆上传具有当地特色的资源，提供基于优质期刊、图书、音视频多种类型的移动阅读服务内容。

4、下一阶段发展方向

加强业务整合，助力提升移动阅读服务能力

完善基础功能，促进跨业务、跨系统整合，是提升国家图书馆移动阅读整体服务能力的重要途径。

不断探索新的服务手段，积极推进移动服务与馆内其他业务及系统的深度关联，完善对传统纸质资源、数字资源的深度揭示，实现“就近借、在线阅读、上网购”的一站式服务，满足读者对于信息需求的集成化与高效化趋势；



将移动阅读业务与国家图书馆、各公共馆业务体系协同考虑，推动完善云服务中心，在全国各级图书馆间构建共建共享的业务机制，使各地用户均可便捷地获取平台上的数字资源，培养全民阅读习惯，促进图书馆服务新业态的形成。



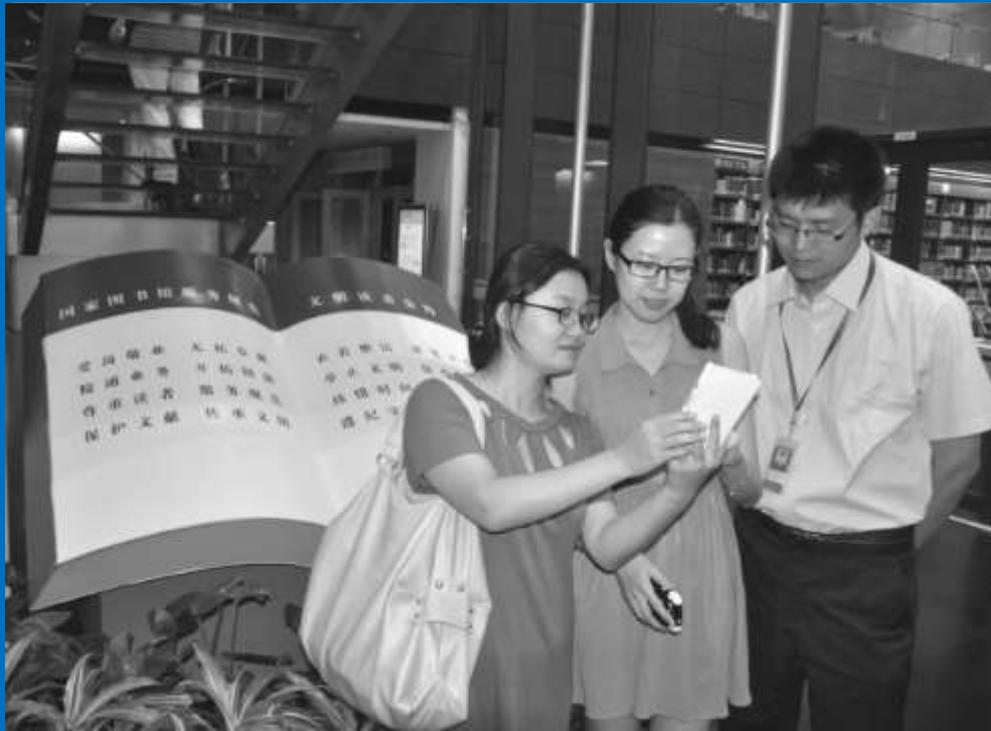
4、下一阶段发展方向

跟踪新媒体发展，利用大数据分析辅助决策

国家图书馆跟踪新媒体领域发展，加强科研向应用的转化，构建服务方式多样化、服务内容个性化，推出基于位置服务的**国图导览服务**，从而适应移动互联网时代受众的新需求。

通过开展导览服务，国图将构建起以读者移动导览、架位导航为核心诉求，覆盖读者服务、资源共享等基本服务，并兼具地图编辑、读者行为分析等强大的后台大数据分析功能，打造多层次、专业化的综合服务平台，为决策业务布局调整和服务资源分配提供数据依据。





谢谢大家！

THANKS